

DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan.....	i
Lembar Pengesahan	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Pofil Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi	3
1.1.3 Logo Institusi	3
1.1.4 Struktur Organisasi Disbudpar Kota Bandung.....	5
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.1 Kegunaan Bagi Penulis	10
1.5.2 Kegunaan Bagi Perusahaan.....	10
1.5.3 Kegunaan Bagi Pembaca.....	10
1.6 Batasan Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Akhir.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Pemasaran	12
2.1.2 Persepsi Kualitas	13
2.1.3 Dimensi – Dimensi Persepsi Kualitas	14
2.1.4 Keputusan Berkunjung.....	14
2.1.5 Wisatawan	16
2.2 Hubungan Antar Variabel	17
2.3 Penelitian Terdahulu	18
2.4 Kerangka Penelitian	20

2.5 Hipotesis Penelitian.....	22
2.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Metode Penelitian.....	24
3.2 Pengumpulan Data	25
3.2.1 Sumber Data.....	25
3.2.2 Metode Pengumpulan Data	25
3.3 Populasi.....	26
3.4 Sampel.....	26
3.4.1 Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.4.2 Skala Pengukuran.....	28
3.4.3 Tahapan Penelitian	29
3.5 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	31
3.5.1 Variabel Operasional.....	31
3.6 Teknik Pengolahan Data	37
3.6.1 Uji Validitas	37
3.6.2 Uji Reliabilitas	40
3.7 Teknik Analisis Data.....	41
3.7.1 Analisis Deskriptif	42
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	44
3.7.3 Analisis Regresi Sederhana.....	45
3.7.4 Uji Hipotesis	46
3.7.4.1 Koefisien Determinasi	46
3.7.4.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Analisis Karakteristik Responden.....	48
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	50
4.2 Analisis Deskriptif	51
4.3 Uji Asumsi Klasik	57
4.3.1 Uji Normalitas	57
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.4 Analisis Regresi Sederhana	59
4.5 Koefisien Determinasi	61

4.6 Uji-t (Uji Parsial).....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran.....	64
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	64
5.2.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	67