

ABSTRAK

Linda Shoes merupakan suatu usaha yang bergerak disektor industri sepatu. Linda Shoes menjual produk jenis pantofel, casual dan sandal. Selama menjalankan usaha Linda Shoes mengalami beberapa kendala seperti produksi sepatu yang masih menggunakan cara manual, dan proses pemasaran secara konvensional. Berdasarkan hasil wawancara dengan owner Linda Shoes, Owner Linda Shoes berencana untuk melakukan investasi terhadap teknologi peralatan dan fasilitas produksi, selain itu juga dalam proses pemasarannya, Linda Shoes menggunakan sistem *online* melalui media website demi meningkatkan penjualan. Berdasarkan permasalahan dari rencana pengembangan usaha tersebut, maka akan dilakukan analisis kelayakan berdasarkan aspek pasar, teknis dan finansial. Analisis kelayakan yang dilakukan menunjukkan hasil bahwa rencana pengembangan usaha Linda Shoes layak untuk dilakukan dengan nilai NPV sebesar Rp 143.399.000, IRR sebesar 28,40% dan PBP pada 4,224 Tahun. Selain itu, analisis sensitivitas investasi Linda Shoes sensitif terhadap peningkatan harga bahan baku sebesar 9,38%, peningkatan biaya tenaga kerja sebesar 11,85%, penurunan harga jual 3,63% dan penurunan demand sebesar 4,32%. Sedangkan risiko yang mungkin muncul pada bisnis Linda Shoes sebesar 5% dan nilai Skor SUS adalah 72,67.

Kata Kunci: Analisis Kelayakan, NPV, IRR, PBP, Perancangan Website.