

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Atribut Sandal Bearpath Berdasarkan Preferensi Konsumen Menggunakan Metode *Conjoint Analysis*”. Adapun maksud dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi S1 Teknik Industri Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom.

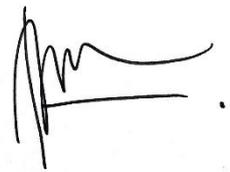
Dalam pembuatan dan penulisan penelitian Tugas Akhir ini penulis menyadari banyak kesulitan yang dihadapi dan penulis mendapat banyak dukungan serta bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Ampron Rachman dan Ibu Yuyik Ambarsari Arum Nirwani yang telah memberi dukungan dan juga doa kepada penulis selama proses pembuatan Tugas Akhir.
2. Bapak Ari Yanuar Ridwan, S.T., M.T., selaku Kepala Program Studi Teknik Industri karena telah memberi arahan dan masukan untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Sari Wulandari, S.T., M.T., selaku dosen pembimbing I dalam penelitian Tugas Akhir ini yang telah bersedia membimbing, meluangkan waktunya untuk berdiskusi serta memberikan pengetahuan lebih kepada penulis mengenai Tugas Akhir ini.
4. Bapak Meldi Rendra, S.T., M.Eng., selaku dosen pembimbing II dalam penelitian Tugas Akhir ini yang telah bersedia membimbing dan memberikan arahan serta nasihat kepada penulis mengenai Tugas Akhir ini.
5. Kang Niza Alfian, selaku pemilik dari Bearpath yang telah memberikan kesempatan berharga untuk melakukan penelitian, dan juga memberikan bantuan untuk berjalannya penelitian ini.
6. Farhan Ihza Imran, Jassica Hermansyah Fitri, dan Waskitho Pambudi selaku teman seperjuangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini yang telah banyak membantu, bekerja sama, dan menyemangati hingga dapat menyelesaikan bersama-sama.
7. Galdrin Naufalfikri, yang telah memberikan semangat, dukungan, dan masukan-masukan yang bermanfaat sangat besar kepada penulis.

8. Teman-teman kelas TI-40-11, selaku teman seperjuangan selama menjalani perkuliahan di Universitas Telkom ini yang telah banyak membantu dan menyemangati satu sama lain.
9. Teman-teman asisten Laboratorium Techno Economy 2019/2020, selaku teman seperjuangan selama menjalani perkuliahan, partner kerja menjalankan Praktikum Perancangan Bisnis tahun 2020, dan juga teman seperjuangan dalam menjalankan tugas akhir ini yang telah memberikan semangat serta dorongan yang sangat berarti.
10. Invention, selaku kepanitiaan pertama sekaligus keluarga penulis selama masa perkuliahan di Universitas Telkom yang telah memberikan banyak pembelajaran berharga untuk soft skill penulis, serta telah mewarnai hari-hari penulis selama masa perkuliahan.
11. IMA SC Telkom University, selaku UKM pertama yang diikuti penulis selama masa perkuliahan di Universitas Telkom yang telah memberikan banyak pembelajaran berharga terkait dengan bidang marketing untuk pengetahuan dan *soft skill* penulis, serta telah mewarnai hari-hari penulis selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan penelitian Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan di masa mendatang. Semoga penelitian Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi seluruh kalangan serta dapat dijadikan bahan referensi bagi semua pihak yang berkepentingan.

Bandung, 14 Mei 2020



**Argya Rahmasari**