

DAFTAR ISTILAH

- Conjoint Analysis* : Analisis *Conjoint* merupakan suatu teknik multivariat yang dikembangkan secara khusus untuk memahami bagaimana para responden mengembangkan preferensi terhadap suatu objek tertentu, misalnya produk, jasa, atau gagasan.
- Preferensi : Preferensi merupakan suatu pilihan suka atau tidaknya seseorang terhadap barang atau jasa yang digunakannya.
- Non Probability Sampling* : Teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang atau kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel.
- Skala Linkert* : Skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.
- Plan Card* : *Card* atau kombinasi atribut dan taraf atribut yang disusun menggunakan *orthogonal design* pada software IBM SPSS.
- Stimuli : Kombinasi atribut dan taraf atribut yang disusun menggunakan *orthogonal design* pada software IBM SPSS.
- Importance Value* : Tingkat kepentingan atribut menurut preferensi konsumen.
- Utilitas : Nilai kegunaan pada taraf atribut menurut preferensi konsumen.
- Awareness* : Suatu keadaan seseorang mengetahui atau sadar pada suatu objek tertentu.
- Fractional Factorial Design* : Suatu desain untuk mereduksi kombinasi stimuli yang terbentuk.