

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Kontribusi PDB Ekonomi Kreatif Menurut Subsektor Indonesia.....	1
Gambar I.2 Data Pencapaian Target Bearpath Tahun 2018-2019.....	2
Gambar I.3 Fishbone Diagram	4
Gambar III.1 Model Konseptual.....	25
Gambar III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	27
Gambar III.2 Sistematika Pemecahan Masalah (lanjutan)	28
Gambar IV.1 Stimuli Rangking Pertama.....	40
Gambar IV.2 Stimuli Rangking Kedua	41
Gambar IV.3 Stimuli Rangking Ketiga	41
Gambar IV.4 Stimuli Rangking Empat	42
Gambar IV.5 Stimuli Rangking Lima	42
Gambar V.1 Persentase Frekuensi Pembelian Produk Bearpath.....	44
Gambar V.2 Persentase Jenis Kelamin Responden.....	45
Gambar V.3 Persentase Usia Responden	45
Gambar V.4 Persentase Pekerjaan Responden.....	46
Gambar V.5 Tingkat Kepentingan Atribut.....	47
Gambar V.6 Tingkat Utilitas Taraf Atribut Model.....	48
Gambar V.7 Tingkat Utilitas Taraf Atribut Fitur	49
Gambar V.8 Tingkat Utilitas Taraf Atribut Warna	50
Gambar V.9 Tingkat Utilitas Taraf Atribut Material	51
Gambar V.10 Tingkat Utilitas Taraf Atribut Harga	52
Gambar V.11 Rancangan Produk Utama	56
Gambar V.12 Rekomendasi Rancangan Produk Tambahan (1).....	57
Gambar V.13 Rekomendasi Rancangan Produk Tambahan (2).....	58
Gambar V.14 Rekomendasi Rancangan Produk Tambahan (3).....	58
Gambar V.15 Rekomendasi Rancangan Produk Tambahan (4).....	59