

DAFTAR PUSTAKA

- Accounting. (2018, 05 08). *Pengertian dan Cara Hitung ROI (Return on Investment)*. Retrieved from sleekr.co: <https://sleekr.co/blog/7013/>
- Adharsyah, T. (2019, 05 06). *Sedih, Justru Lulusan SMK yang Paling Banyak Mengganggu*. Retrieved from cnbcindonesia.com: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20190506155737-4-70767/sedih-justru-lulusan-smk-yang-paling-banyak-mengganggu>
- Class Diagram - Pengertian, Manfaat, Cara Membuat, Contoh Class Diagram*. (n.d.). Retrieved from webstudi.site: <http://www.webstudi.site/2019/02/Class-Diagram.html>
- commons.wikimedia.org*. (n.d.). Retrieved from File: RAD Modif: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:RAD_Modif.jpg
- Fajar, R. (2016, 05 02). *Mengenal Diagram UML (Unified Modeling Language)*. Retrieved from codepolitan.com: <https://www.codepolitan.com/mengenal-diagram-uml-unified-modeling-language>
- Ferdiyanto, Suhandi, & Suderajat, A. W. (n.d.).
- Freelancer.co.id. (n.d.). Retrieved from freelancer.co.id: freelancer.co.id
- Hartomo, G. (2020, 05 10). *5 Fakta Terbaru soal Pengangguran di Indonesia, Jumlahnya Naik Jadi 6,8 Juta Orang*. Retrieved from economy.okezone.com: <https://economy.okezone.com/read/2020/05/08/320/2211090/5-fakta-terbaru-soal-pengangguran-di-indonesia-jumlahnya-naik-jadi-6-8-juta-orang>
- Joyendri, A. (2017). STRATEGI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN DAN VOLUME PENJUALAN MENGGUNAKAN TEKNIK CLUSTERING K-MEANS . *Jurnal Telematika Vol. 14, No. 02*.
- Kalakota, R. d. (2001). *E-Business 2.0 : Roadmap for Success*. USA: Addison Wesley.
- Kosasi, S. (2015). Perancangan Sistem Electronic Customer Relationship Management Untuk Mempertahankan. *JURNAL SISTEM INFORMASI DAN TEKNOLOGI INFORMASI Vol. 4, No. 2*.
- Kurniawan, A. (2020, 01 26). *Pengertian Proses Bisnis – Analisis, Tahapan, Karakteristik, Tipe, Contoh, Para Ahli*. Retrieved from gurupendidikan.co.id: <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-proses-bisnis/>

- Kurniawati, P. (2018, 10 29). *Pengujian Sistem*. Retrieved from medium.com: <https://medium.com/skyshidigital/pengujian-sistem-52940ee98c77>
- Lestari, A., & Yulianto, E. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Survei pada Pelanggan Citra Kendedes Cake & Bakery Jl. S. Hatta B3 Kav. A, Kota Malang) . *Jurnal Administrasi Bisnis Vol.54 No.1* .
- Linarti, U. (n.d.). APLIKASI MOBILE-CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT UNTUK SMALL AND MEDIUM SIZE ENTERPRISES (SMEs). *Jurnal Telematika 2015Vol. 12, No. 02*.
- Lukman, L. M. (2020, 05 05). *Jumlah Pengangguran di Indonesia Naik Per Februari 2020*. Retrieved from [galamedianews.com: https://www.galamedianews.com/nasional/256399/jumlah-pengangguran-di-indonesia-naik-per-februari-2020.html](https://www.galamedianews.com/nasional/256399/jumlah-pengangguran-di-indonesia-naik-per-februari-2020.html)
- Maulana, M. B., Slamin, & Juwita, O. (2017). Rancang Bangun Aplikasi Customer Relationship Management (CRM) Untuk Identifikasi Tingkat Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan PT. TIKI Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Agen Mastrip Jember Menggunakan Metode K-Means Clustering. *Informatics Journal Vo. 2, No. 2*.
- Membuat aturan bisnis dan rekomendasi untuk menerapkan logika dalam suatu formulir*. (2019, 10 23). Retrieved from [dosc.microsoft.com: https://docs.microsoft.com/id-id/dynamics365/customerengagement/on-premises/customize/create-business-rules-recommendations-apply-logic-form](https://docs.microsoft.com/id-id/dynamics365/customerengagement/on-premises/customize/create-business-rules-recommendations-apply-logic-form)
- Meningkatkan Kualitas SDM dengan Relevansi Pendidikan*. (2018, 10 22). Retrieved from [kumparan.com: https://kumparan.com/bambang-soesatyo/meningkatkan-kualitas-sdm-dengan-relevansi-pendidikan-1540196646770278443/full](https://kumparan.com/bambang-soesatyo/meningkatkan-kualitas-sdm-dengan-relevansi-pendidikan-1540196646770278443/full)
- Noviyanto. (n.d.). *Analisis Kompetitor Sebelum Memilih Bisnis*. Retrieved from [koinworks.com: https://koinworks.com/blog/analisis-kompetitor-sebelum-memilih-bisnis/](https://koinworks.com/blog/analisis-kompetitor-sebelum-memilih-bisnis/)
- Perbedaan Utama - IRR vs ROI*. (2020, 02 20). Retrieved from [id.mort-sure.com: https://id.mort-sure.com/blog/difference-between-irr-and-roi/](https://id.mort-sure.com/blog/difference-between-irr-and-roi/)
- Pratama, A. R. (2019, 01 21). *Belajar UML - Activity Diagram*. Retrieved from [codepolitan.com: https://www.codepolitan.com/mengenal-uml-contoh-uml-diagram-model-activity-diagram](https://www.codepolitan.com/mengenal-uml-contoh-uml-diagram-model-activity-diagram)

- Pratama, A. R. (2019, 01 21). *Belajar UML - Sequence Diagram*. Retrieved from codepolitan.com: <https://www.codepolitan.com/belajar-uml-sequence-diagram-57fdb1a5ba777-17044>
- Pratama, A. R. (2019, 01 21). *Belajar UML - Use Case Diagram*. Retrieved from codepolitan.com: <https://www.codepolitan.com/mengenal-uml-diagram-use-case>
- Projects.co.id. (n.d.). Retrieved from projects.co.id: Projects.co.id
- Statistik, B. P. (2020, 05 05). *Badan Pusat Statistik*. Retrieved from Bps.go.id: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/05/05/1672/februari-2020--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-4-99-persen.html>
- Supriyadi, & Melanta, W. (2014). Customer Relationship Management Dan Loyalitas Konsumen Pada PT Shafira Laras Persada . *Jurnal SMART - Study Management Research Vol XI, No.2-2014*.
- Wardana, R. (2019, 11 20). *Cara Menghitung Rumus NPV dan Contoh Kasusnya*. Retrieved from lifepal.co.id: <https://lifepal.co.id/media/rumus-npv/>
- Wardani, N. H., Zulfata, G., & Brata, A. H. (2018). Pengembangan Electronic Customer Relationship Management (E-CRM) Pada Toko Sepatu Aneka Sport Malang Dengan Metode Kerangka Kerja Dynamic CRM. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer Vo. 2, No. 4*.
- Wijaya, I. (2017, 01 02). *Apakah yang dimaksud dengan Net Present value (NPV)?* Retrieved from dictio.id: <https://www.dictio.id/t/apakah-yang-dimaksud-dengan-net-present-value-npv/3434>
- MANAJEMEN HUBUNGAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Semarang) . *Jurnak Studi Manajemen*.
- Botchkarev, A., & Andru, P. (2011). A Return on Investment as a Metric for Evaluating Information Systems: Taxonomy and Application. *Journal of Information, Knowledge, and Management Vol. 6* .
- Munthe, R., Santosa, P. I., & Ferdiana, R. (2015). Usulan Metode Evaluasi User Acceptance Testing. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Teknik Informatika*, 159.
- Colony Digital. (2018, July 19). *wificolony*. Retrieved from wificolony.com: <https://www.wificolony.com/single-post/2018/07/19/Manfaat-Survei-untuk-Bisnis#:~:text=Survei%20dilakukan%20untuk%20mengambil%20informasi,dan%20keinginan%20pelanggan%20terhadap%20perusahaan.>

PT. MORA PRATAMA KREASINDO. (2017, January 7). *MANFAAT SURVEY BAGI PERUSAHAAN DAN PELANGGAN*. Retrieved from BERITA, TIPS, DAN INFORMASI MENARIK SEPUTAR DUNIA E-COMMERCE: <https://jarvis-store.com/artikel/manfaat-survey-bagi-perusahaan-dan-pelanggan>