

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul "Pengaruh *Brand Image Brand Trust* Terhadap Minat Beli Konsumen Di PT. Pandu Persda Bandung 2020". Tugas akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan penulis di D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.

Dengan selesainya laporan tugas akhir ini, tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah membantu dan memberikan banyak masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah menolong dan melindungi penulis serta menjadi teladan bagi hidup penulis.
2. Bapak Dr. Ir. Harrie Lutfie, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang selalu memberi bimbingan selama pelaksanaan Tugas Akhir.
3. Bapak Donni Juni Priansa, S.Pd., S.E., M.M., QWP selaku dosen wali penulis yang telah memberikan motivasi, nasehat, serta membantu penulis selama perkuliahan.
4. Ibu Ati Mustikasari S.E., M.M. selaku kepala program studi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan motivasi serta nasehat kepada penulis selama perkuliahan.
5. Mama Dedeh Sumiati dan Papah Kadarisman Dwiyana selaku orangtua yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan mental maupun finansial kepada penulis selama Tugas Akhir.
6. Noviani, Indah, Robi, Vida, Islah, Gifar, Anas selaku teman yang selalu meberikan semangat lewat canda tawa dan doa kepada penulis.
7. Kelas D3MP-41-02 selaku keluarga baru di perantauan sebagai tempat berbagi canda tawa.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan ini mengingat kurangnya pengalaman dan pengetahuan penulis. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan penulisan laporan kedepan.

Bandung, 07 Juli 2020

Dendy Muhamad Febrianto