

DAFTAR PUSTAKA

- Lutfie, H. Hidayat, R. Nellyaningsih. (2019). *Assesing Determinants of Service Quality on Customer Statisfaction : Study Cases of Superindo Minimarket.*
- Lutfie, H. Syafrina, I. Hidayat, R. (2017). *The Impact of Green Product through Labeling, Packaging and Product Perception for Purchasing Decision: A Review.*
- Lutfie, H. Hidayat, R. Cahyani, L. (2017). *An Investigation Of Implementation Samsung Promotion On Media (Youtube, Twitter And Facebook) For Purchasing Decision.*
- Lutfie, H. (2019). *Effectiveness Of Marketing Technology Website Quality On Company Performance And The Impact On Smart Campus Student Satisfaction.*
- Lutfie, H. (2017). *The Impact Of Green Product Through Labeling, Packaging And Product Perception For Purchasing Decision.*
- Suryawardani, B., & Rahmayanti Tambunan. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT JNE Perwakilan Kawaluyaan Tahun 2014. *Banking and Management Review*, 554.
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Rddan.* Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Rddan.* Bandung : Alfabeta, CV.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management.* Edisi 15. *Global Edition. United Kingdom : Pearson Education.* Kotler, Philip dan Gary
- Armstrong. 2016. *Principles of Marketing* Edisi 16e. *Global Edition. United Kingdom : Pearson Education.*
- GHOZALI,. IMAM., 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8).* Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

REGAR,S., (2017). Metode Penelitian Kuantitatif.: Prenada Media Grup
Priansa, Donni J. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu. Bandung: Pustaka Setia
Priansa, Donni J. 2017. Perilaku Konsumen. Bandung: Alfabeta.

Penelitian Terdahulu :

Rianti Vega Fiona, Saputri Eka Maharani. (2018). Pengaruh *Green Product* dan *Brand image* Terhadap Minat Beli Produk Innisfree Di Kota Bandung.

Qur'ani, Humaira. (2018). Pengaruh *Brand Trust* dan *Customer Satisfaction* produk *Go Mobile* Terhadap *Consumer Loyalty* Pada PT Bank Cimb Niaga Tbk.

Azizah, Binti. (2017). Pengaruh *Brand image* dan *Brand trust* Terhadap Loyalitas pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Bank Syariah Di Kota Malang.

Syahdiany Geny, Haifa Husnul Fanni (2016) Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ramen "X" Kota Bandung.

Alfiani, Wida. (2015). Pengaruh *Brand Image* Dan *Service Quality* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Jasa Paket pos Pt. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung.

Rosalina, Sherly. (2016). Analisa Pengaruh *Product Image* Terhadap *Purchase Intention* Dengan *Trust* Sebagai Variabel Intevening Pada Blesscon Pt. Superior Prima Sukses.