

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Objek Penelitian.....	5
Gambar 1.2 Logo PT. Pandu Persada.....	5
Gambar 1.3 Data Tender 5 Tahun Terakhir.....	6
Gambar 2.1 Proses Pembentukan Brand	17
Gambar 2.2 Model Kerangka Penelitian	27
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	37
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	47
Gambar 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin.....	54
Gambar 4.2 Karakteristik Usia.....	55
Gambar 4.3 Karakteristik Pekerjaan.....	56
Gambar 4.4 Karakteristik Pendapatan.....	57
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i>	61
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Trust</i>	62
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Minat Beli.....	63
Gambar 4.8 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	65
Gambar 4.9 Hasil Heterokedisitas.....	67