

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**ANALISIS PENGARUH *CUSTOMER ENGAGEMENT* DAN *BRAND TRUST***  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKIND AESTHETIC**

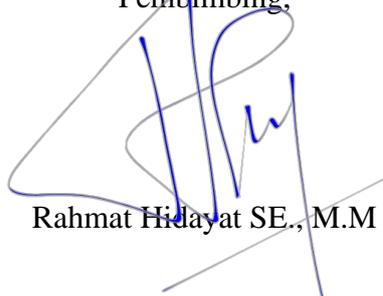
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli  
Madya Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh :  
Yolan Meilano  
6704172108

Bandung, 13 Agustus 2020

Pembimbing,



Rahmat Hidayat SE., M.M

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**  
**FAKULTAS ILMU TERAPAN**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2020**