

Daftar Pustaka

- Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2016: *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 15, Jilid ke 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13, Bahasa Indonesi, Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pusaka Setia
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 12, Bahasa Indonesia, Jilid ke 1, Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R dan Hamdani, A. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Priansa, Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Pesaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Barnes, J. G. 2003. *Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan*. Terjemahan Andreas Winardi. Yogyakarta: Andi: 137195.
- Website
- <https://www.gaikindo.or.id/sepanjang-januari-oktober-2019-gaikindo-mencatat-penjualan-847-164-unit/> 28 April
- <https://www.toyotaindonesiamanufacturing.co.id/corporate> 5 mei 2020
- http://media.unpad.ac.id/thesis/120310/2014/120310140025_2_8640.pdf 7 mei 2020
- http://repository.stiewidyagamalumajang.ac.id/566/3/Bab%202_watermark.pdf 10 juli
- <file:///C:/Users/acer/Downloads/2341-10348-1-PB.pdf> 10 Juli
- <https://media.neliti.com/media/publications/87872-ID-pengaruh-customer-relationship-managemen.pdf> 10 juli