

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karuniaNya yang tak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Perancangan *Positioning* Produk Tas Torch Bandung Berdasarkan *Perceptual Mapping* Dengan Menggunakan Metode *Multidimensional Scalling*” sebagai syarat menyelesaikan pendidikan Strata-1 Teknik Industri Universitas Telkom. Pengerjaan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu rasa terima kasih diucapkan kepada:

1. Kedua orang tua atas segala doa, dukungan, kasih sayang, materi dan kepercayaan yang telah diberikan sejak kecil sampai saat ini.
2. Bapak Dr. Ir. Husni Amani, MSc., MBA selaku pembimbing I dan Pembina proposal penelitian yang senantiasa memberi arahan, ilmu, dukungan, waktu, semangat, dan kesabaran kepada penulis.
3. Ibu Sari Wulandari, S.T.,M.T. selaku dosen pembimbing dua yang telah memberikan arahan, bimbingan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Kelompok Bimbingan TA Marketing, yang selalu bersama menghadapi suka dan duka dalam mengerjakan tugas akhir.
5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Rekayasa Industri yang telah memberikan pembelajaran yang bermanfaat, baik akademis maupun non akademis selama penulis menuntut ilmu di Universitas Telkom.
6. Pihak Torch yang telah mendukung pengumpulan data Tugas Akhir ini.