

## DAFTAR TABEL

TABEL 2.1	Penelitian Terdahul.....	28
TABEL 3.1	Indikator Operasional Variabel.....	39
TABEL 3.2	Desain Pengukuran Skala Likert.....	43
TABEL 3.3	Kategori Penilaian Persentas.....	50
TABEL 4.1	Hasil Uji Validitas.....	59
TABEL 4.2	Hasil Uji Reliabilitas pada <i>Brand Awareness</i> .....	59
TABEL 4.3	Hasil Uji Reliabilitas pada Keputusan Pembelian.....	60
TABEL 4.4	Hasil Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Awareness</i> .....	63
TABEL 4.5	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	66
TABEL 4.6	Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test.....	67
TABEL 4.6	Hasil Analisis Regresi Sederhana.....	68
TABEL 4.7	Hasil Uji t.....	69
TABEL 4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	70