

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Bandung Techno Park.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Bandung <i>Techno Park</i>	2
1.1.2 Sejarah <i>Expert Course</i>	3
1.1.4 Produk <i>Expert Course</i>	4
1.2 Latar Belakang.....	5
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.6 Batasan Penelitian.....	15
1.7 Sistematika Penelitian.....	16
BAB II.....	18
TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Rangkuman Materi.....	18
2.1.1 Pemasaran	18
2.1.2 Manajemen Pemasaran	18
2.1.3 Jasa	19
2.1.4 Merek	19
2.1.5 Ekuitas merek.....	23

2.1.6	<i>Brand Awareness</i>	23
2.1.7	Keputusan Pembelian	26
2.2	Penelitian Terdahulu	28
2.3	Kerangka Pemikiran	36
2.4	Hipotesis Penelitian	37
METODE PENELITIAN		38
3.1	Jenis Penelitian	38
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	38
3.2.1	Variabel Operasional	38
3.2.2	Skala Pengukuran	43
3.3	Tahapan Penelitian	43
3.4	Populasi dan Sampel	45
3.4.1	Populasi	45
3.4.2	Sampel	45
3.5	Pengumpulan Data	46
3.5.1	Jenis Data	47
3.6	Teknik Pengolahan Data	47
3.6.1	Uji Validitas	47
3.6.2	Uji Reabilitas	48
3.7	Teknik Analisis Data	49
3.7.1	Analisis Deskriptif	49
3.7.2	Uji Normalitas	51
3.7.3	Analisis Regresi Linier Sederhana	51
3.7.4	Uji Hipotesis (Uji t)	51
3.7.5	Koefisien Determinasi	52
BAB IV		53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Deskripsi Karakteristik Responden	53
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	54
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	55
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	56
4.2	Hasil Penelitian	56

4.2.1	Uji Validitas	57
4.2.2	Uji Reliabilitas	58
4.2.3	Analisis Deskriptif.....	59
4.2.4	Uji Normalitas	64
4.2.5	Analisis Regresi Linier Sederhana	66
4.2.6	Uji Parsial (Uji t)	67
4.2.7	Uji Koefisien Determinasi.....	68
BAB V		70
KESIMPULAN DAN SARAN		70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran	70
5.2.1	Bagi Perusahaan.....	71
5.2.2	Bagi Penelitian Selanjutnya.....	72
DAFTAR PUSTARA		73
LAMPIRAN.....		76