

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|---|----|
| GAMBAR 1.1 | Logo Bandung Techno Park..... | 1 |
| GAMBAR 1.2 | Logo <i>Expert Course</i> | 3 |
| GAMBAR 1.3 | Tingkat Pendidikan Tertinggi (%), 2018..... | 6 |
| GAMBAR 1.4 | Rasio Mahasiswa Putus Kuliah..... | 8 |
| GAMBAR 1.5 | Jumlah Professor Berdasarkan Bidang yang Diampu..... | 9 |
| GAMBAR 1.6 | Rasio Mahasiswa per Dosen..... | 10 |
| GAMBAR 1.7 | Promosi yang dilakukan melalui media sosial..... | 13 |
| GAMBAR 1.8 | Data Penjualan <i>Expert Course</i> | 14 |
| GAMBAR 2.1 | Piramida Kesadaran merk..... | 24 |
| GAMBAR 2.2 | Proses Keputusan Pembelian..... | 27 |
| GAMBAR 2.3 | Kerangka Pemikiran..... | 36 |
| GAMBAR 3.1 | Tahapan Penelitian..... | 44 |
| GAMBAR 3.2 | Garis Kontinum..... | 51 |
| GAMBAR 4.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 54 |
| GAMBAR 4.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 57 |
| GAMBAR 4.3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan..... | 63 |
| GAMBAR 4.4 | Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas..... | 65 |
| GAMBAR 4.5 | Garis Kontinum Variabel <i>Brand Awareness</i> | 47 |
| GAMBAR 4.6 | Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian..... | 65 |
| GAMBAR 4.7 | Grafik P-P Plot..... | 67 |