

**Pengaruh *Customer Relationship Management* Terhadap Loyalitas
Pelanggan Koperasi Nusantara Bandung Tahun 2020**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.

Disusun oleh :

Yara Nedivia Putriansyah

6704174058



**PROGRAM D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**