

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition: Global Edition*, England: Pearson Education Limited.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Konemporer*. Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuanitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V.W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Cetakan Pertama Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Widodo (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.

Jurnal

- Ailudin, M., & Sari, D. (2019). Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Beli Ulang (studi Pada Pelanggan One Eighty Coffee Bandung). *eProceedings of Management*, 6(1).
- DARMAWAN, M. A. (2017). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian di Cafe Lawangwangi Creative Space di Bandung.
- Juliyansi, M. F., & Suryawardani, B. (2019). Pengaruh Social Media Marketing Dan Customer Bonding Terhadap Purchase Intention Pada Tunas Daihatsu Soekarno-Hatta Bandung Tahun 2019. *eProceedings of Applied Science*, 5(2).

- Liu, Y., Pu, B., Guan, Z., & Yang, Q. (2016). Online customer experience and its relationship to repurchase intention: An empirical case of online travel agencies in China. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 21(10), 1085-1099.
- Monica, T., & Widaningsih, S. (2020). Pengaruh Customer Experience terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Taman Kardus Bandung). *eProceedings of Applied Science*, 6(1).
- Yulianingsih, A., & Suryawardani, B. (2018). Pengaruh Experiential Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian (studi Kasus Pada Nexa Hotel Bandung Tahun 2018). *eProceedings of Applied Science*, 4(2).
- Yulita Leni (2017) Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Konsumen Hanbingo Korean Dessert Cafe Yogyakarta).

INTERNET

- <http://www.kereta-api.co.id>, Diakses 2020
- <http://www.emarketer.com>, Diakses2020
- <http://www.Pew Research Center.org>, Diakses 2020
- <http://www.Apji.or.id>, Diakses 2020
- <http://www.kominfo.go.id>, Diakses 2020