

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP MINAT
BELI ULANG PADA APLIKASI KAI *ACCSESS*
PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO)

diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh,
6704172043
Cindi Nartina Purba



PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020