

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Daftar UMKM Konveksi di Kabupaten Bandung	4
TABEL 1.2 Harga Yang Ditawarkan untuk Komunitas	5
TABEL 1.3 Harga yang ditawarkan untuk Perusahaan Besar.....	6
TABEL 1.4 Daftar Complain Konsumen.....	7
TABEL 1.5 Daftar Konsumen Konveksi Paranos Group.....	9
TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
TABEL 3.1 Operasional Variabel	28
TABEL 3.2 Instrument Skala Likert.....	35
TABEL 3.3 Kriteria Interpretasi Indikator.....	39
TABEL 3.4 Indeks Korelasi.....	42
TABEL 3.5 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X) 30 Responden.....	42
TABEL 3.6 Hasil Uji Validitas Kepuasan Pelanggan (Y) 30 Responden.....	43
TABEL 3.7 Tingkat Reliabilitas	45
TABEL 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X) 30 Responden.....	46
TABEL 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan Pelanggan (Y) 30 Ressonnden	46
TABLE 3.10 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan.....	48
TABEL 4.1 Uji Validitas Kualitas Produk (X).....	57
TABEL 4.2 Uji Validitas Kepuasan Pelanggan (Y)	58
TABEL 4.3 Uji Reliabisitas Kualitas Produk (X).....	58
TABEL 4.4 Uji Reliabilitas Kepuasan Pelanggan (Y)	59
TABEL 4.5 Uji Normalitas	60
TABEL 4.6 Analisis Deskriptif Kualitas Produk (X) Dimensi Bentuk.....	62
TABEL 4.7 Analisis Deskriptif Kualitas Produk (X) Dimensi Fitur.....	63
TABEL 4.8 Analisis Deskriptif Kualitas Produk (X) Dimensi Kualitas Kinerja	64
TABEL 4.9 Analisis Deskriptif Kualitas Produk (X) Dimensi Kualitas Keseuaian	65
TABEL 4.10 Analisis Deskriptif Kualitas Produk (X) Dimensi Penyesuaian	66
TABEL 4.11 Analisis Deskriptif Kualitas Produk (X) Dimensi Ketahanan	67
TABEL 4.12 Analisis Deskriptif Kualitas Produk (X) Dimensi Keandalan.....	68
TABEL 4.13 Analisis Deskriptif Kualitas Produk (X) Dimensi Kemudahan.....	69

TABEL 4.14 Analisis Deskriptif Kualitas Produk (X) Dimensi Gaya	70
TABEL 4.15 Analisis Deskriptif Kualitas Produk (X) Dimensi Desain.....	71
TABEL 4.16 Hasil Tanggapan Responden pada Variabel Kualitas Produk (X)	71
TABEL 4.17 Analisis Deskriptif Kepuasan Pelanggan (Y) Menggunakan jasa itu kembali.....	74
TABEL 4.18 Analisis Deskriptif Kepuasan Pelanggan (Y) Pelanggan akan merekomendasikan produk tersebut tersebut kepada orang lain	75
TABEL 4.19 Analisis Deskriptif Kepuasan Pelanggan (Y) Pelanggan Tidak pernah mengelu....	76
TABEL 4.20 Hasil Tanggapan Responden pada Variabel Kepuasan Pelanggan (Y).....	77
TABEL 4.21 Hasil Regresi Linier Sederhana.....	80
TABEL 4.22 Hasil Uji T	81
TABEL 4.23 Koefisien Determinasi	82