

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo dan Makna logo .....	2
GAMBAR 1.2 Struktur Organisasi .....	2
GAMBAR 1.3 Data Penjualan Konveksi Paranos Group .....	7
GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
GAMBAR 3.1Proses Tahapan Penelitian .....	36
GAMBAR 3.2 Persentase Dalam Gris Kontinum.....	40
GAMBAR 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
GAMBAR 4.2 Karakteristik Baerdasarkan Usia.....	51
GAMBAR 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	52
GAMBAR 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	53
GAMBAR 4.5 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan.....	54
GAMBAR 4.6 Karakteristik BerdasarkanFrekuensi Responden.....	55
GAMBAR 4.7 Karakteristik Berdasarkan Domisili .....	56
GAMBAR 4.8 Grafik P-Plot.....	58
GAMBAR 4.9 grafik kualitas produk dimensi bentuk.....	59
GAMBAR 4.10 grafuk kualitas produk dimensi fitur.....	61
GAMBAR 4.11 grafik kualitas produk dimensi kualitas kinerja.....	62
GAMBAR 4.12 grafik kualitas produk dimensi kualitas kesesuaian.....	63
GAMBAR 4.13 grafik kualitas produk dimensi penyesuaian.....	64
GAMBAR 4.14 grafik kualitas produk dimensi ketahanan .....	65
GAMBAR 4.15 grafik kualitas produk dimensi keandalan.....	67
GAMBAR 4.16 grafik kualitas produk dimensi kemudahan perbaikan .....	68
GAMBAR 4.17 grafik kualitas produk dimensi gaya.....	69
GAMBAR 4.18 grafik kualitas produk dimensi desain.....	71
GAMBAR 4.19 garis kontinum kualitas produk (X).....	71
GAMBAR 4.20 garis kontinum tertinggi kualitas produk dimensi bentuk.....	72
GAMBAR 4.21 garis kontinum terendah kualitas produk kualitas kesesuaian.....	73

GAMBAR 4.22 grafik kepuasan pelanggan dimensi pelanggan akan menggunakan jasa/produk itu kembali.....	75
GAMBAR 4.23 grafik kepuasan pelanggan dimensi pelanggan akan merekomendasikan jasa/produk tersebut kepada orang lain.....	76
GAMBAR 4.24 grafik kepuasan pelanggan dimensi pelanggan tidak pernah mengeluh.....	77
GAMBAR 4.25 garis kontinum kepuasan pelanggan (Y).....	79
GAMBAR 4.26 garis kontinum kepuasan pelanggan tertinggi dimensi pelanggan tidak pernah mengeluh.....	79
GAMBAR 4.27 garis kontinum kepuasan pelanggan terendah dimensi pelanggan akan menggunakan jasa itu kembali.....	80