

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rumus Sederhana Menghitung Nilai <i>Engagement</i>	5
Tabel 1.2 Kompetitor Rubylicious.....	8
Tabel 2.1 Cara Mengukur <i>Online Engagement</i>	18
Tabel 2.2 Daftar Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel. 1	29
Tabel 3.2 Tabel Validitas Variabel X_1X_2 dan Y	38
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas n=100	41
Tabel 4.1 Analisis Variabel <i>Digital Influencers</i>	52
Tabel 4.2 Analisis Variabel <i>Elektronik Word of Mouth</i>	54
Tabel 4.3 Analisis Variabel <i>Online Engagement</i>	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Data Secara Statistik	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Determinasi (<i>Adjusted R2</i>)	62
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	63
Tabel 4.9 Hasil Uji T.....	64