

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2.    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3.    Rumusan Masalah.....	11
1.4.    Tujuan Penelitian .....	11
1.5.    Kegunaan Penelitian .....	12
1.5.1    Aspek Teoritis.....	12
1.5.2    Aspek Praktis .....	12
1.6    Sistematika Penelitian.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b> .....	<b>13</b>
2.1    Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1    Manajemen Pemasaran .....	13
2.1.2 <i>Digital Influencers</i> .....	13
2.1.3 <i>Elektronik Word of Mouth</i> .....	14
2.1.4 <i>Online Engagement</i> .....	17

2.2	Penelitian Terdahulu .....	19
2.3	Kerangka Pemikiran.....	22
2.4	Hipotesis Penelitian .....	25
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>27</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	27
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	28
3.2.1	Operasional Variabel. ....	28
3.2.2	Skala Pengukuran .....	31
3.3	Tahapan Penelitian .....	32
3.4	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	33
3.4.1	Populasi Penelitian .....	33
3.4.2	Sampel Penelitian .....	34
3.4.3	Teknik Sampling.....	36
3.5	Pengumpulan Data .....	37
3.5.1	Sumber Data .....	37
3.5.2	Metode Pengumpulan Data.....	37
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	37
3.6.1	Uji Validitas.....	37
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	40
3.7	Teknik Analisis Data.....	41
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	41
3.7.2	Uji Normalitas.....	42
3.7.3	Uji Multikolinieritas .....	43
3.7.4	Uji Heterodiskitas .....	44
3.7.5	Analisis Regresi Berganda.....	44
3.7.6	Uji Parsial (Uji T) .....	45

3.7.7	Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	46
3.7.8	Koefisien Determinansi .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>47</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	47
4.1.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
4.1.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	48
4.1.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	48
4.1.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	49
4.1.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Uang Pengeluaran .....	50
4.2	Hasil Penelitian .....	51
4.2.1	Validitas .....	51
4.2.2	Reliabilitas .....	51
4.2.3	Analisis Deskriptif.....	52
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	56
4.3.1	Uji Normalitas .....	56
4.3.2	Uji Multikolinieritas .....	57
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	58
4.4	Analisis Regresi Linear Berganda .....	59
4.4.1	Hasil Uji Persamaan Regresi Linier Berganda .....	59
4.4.2	Koefisien Determinasi .....	62
4.5	4.5 Pengujian Hipotesis .....	63
4.5.1	Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	63
4.5.2	Hasil Uji Parsial (Uji T).....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>67</b>
5.1	Kesimpulan .....	67
5.2	Saran .....	68

5.2.1	Saran untuk Perusahaan .....	68
5.2.2	Saran untuk Penelitian Selanjutnya .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>74</b>