

**PENGARUH *DIGITAL INFLUENCERS* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
TERHADAP *ONLINE ENGAGEMENT*  
(STUDI KASUS PADA AKUN INSTAGRAM @MYRUBYLICIOUS, 2020)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

**Nur Islahwati**

**6704170019**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2020**