

**PENGARUH *DIGITAL INFLUENCERS* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP *ONLINE ENGAGEMENT*
(STUDI KASUS PADA AKUN INSTAGRAM @MYRUBYLICIOUS, 2020)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Nur Islahwati

6704170019



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020