

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas penelitian yang berjudul “RANCANGAN PERBAIKAN KOMUNIKASI PEMASARAN MARIANA BEAUTY MENGGUNAKAN METODE *BENCHMARKING* DENGAN *ANALITYCAL HIERARCHY PROCESS* DAN TOPSIS“.

Tugas akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya doa, dorongan dan dukungan dari berbagai pihak. Rasa terima kasih peneliti ucapkan kepada :

1. Ibu Titik dan Bapak Dwi yang selalu memberikan doa dan dukungan yang tiada henti sehingga penulis menjadi semangat untuk menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Dr. Ir. Agus Achmad M.T , selaku dosen pembimbing 1 yang selalu sabar memberikan bimbingan dan nasehat untuk peneliti dalam menyusun penelitian ini.
3. Ibu Sari Wulandari, S.T, M.T , selaku dosen pembimbing 2 yang selalu memberikan masukan dan saran untuk peneliti dalam menyusun penelitian ini.
4. Teman – teman TI-40-03 atas dukungan, doa dan motivasi kepada peneliti mengenai tugas penelitian ini.
5. Bapak Ricky Kurniawan selaku penanggung jawab dari Mariana Beauty yang selama ini selalu meluangkan waktunya untuk memberikan informasi pada penulis.

Bandung, 15 Juli 2020

Laras Rizkia