

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Perkembangan Pasar Kosmetik Indonesia Tahun 2013.....	1
Tabel I. 2 Klinik Kecantikan Top Brand 2019.....	2
Tabel I. 3 Nama Klinik Kecantikan di Bandung.....	3
Tabel I. 4 Tabel Perbandingan Harga .....	6
Tabel IV. 1 Identifikasi Profil Mariana Beauty (Sumber : Mariana Beauty,2019).....	29
Tabel IV. 2 Identifikasi Profil Calon Partner Benchmark.....	30
Tabel IV. 3 Perhitungan Matriks.....	33
Tabel IV. 4 Perhitungan Normalisasi.....	34
Tabel IV. 5 Nilai Eigen.....	34
Tabel IV. 6 Nilai Eigen.....	34
Tabel IV. 7 Random Indeks .....	35
Tabel IV. 8 Ranking Program Komunikasi Pemasaran .....	35
Tabel IV. 9 Perhitungan Data Penilaian.....	36
Tabel IV. 10 Hasil Normalisasi Data .....	36
Tabel IV. 11 Data Pembobotan Ternormalisasi.....	36
Tabel IV. 12 Solusi Ideal Positif dan Negatif .....	36
Tabel IV. 13 Separasi Solusi Ideal Positif dan Negatif.....	37
Tabel IV. 14 Kedekatan Relatif terhadap Solusi Ideal.....	37
Tabel IV. 15 Identifikasi Natasha Skincare .....	38
Tabel IV. 16 Program Komunikasi Pemasaran Mariana Beauty dan Natasha.....	39
Tabel IV. 17 Key Performance Indicator.....	41
Tabel V. 1 Tingkat Kepentingan Kriteria .....	69
Tabel V. 2 Action Plan.....	70