

## DAFTAR ISTILAH

<i>Analytical Hierachy Process</i>	: Metode untuk memecahkan situasi yang kompleks dan tidak terstruktur kedalam beberapa komponen dalam susunan yang hierarki.
<i>Benchmarking</i>	: Alat yang membantu dalam menentukan perencanaan strategis, analisis kompetitif, analisis proses, peningkatan dan pengembangan organisasi dengan cara mengidentifikasi praktik terbaik dari <i>partner benchmark</i> .
<i>Brand</i>	: Nama, istilah, tanda, lambang atau desain atau kombinasi, yang dimaksudkan untuk mengidentifikasi barang atau jasa dari satu penjual atau kelompok penjual dan mendiferensiasikan produk atau jasa dari para pesaing.
<i>Brand Awareness</i>	: Kesadaran konsumen akan adanya merek suatu produk
<i>Consistency Index</i>	: Nilai eigen terbesar dari matriks berordo-n
<i>Consistency Ratio</i>	: Perbandingan antara <i>Consistency Index</i> dengan <i>Random Index</i>
<i>E-marketplace</i>	: Wadah komunitas bisnis interaktif secara elektronik
<i>Future Performance</i>	: Untuk menentukan kinerja masa depan berdasarkan hasil gap.
Gap	: Kesenjangan antara ekpektasi dan realita.
Instagram	: Salah satu media sosial yang dapat digunakan sebagai media pemasaran
<i>Key Performance Indicator</i>	: Indikator pengukuran kerja
<i>Priority Vector</i>	: Nilai bobot dalam AHP yang menunjukkan posisi kriteria dibandingkan dengan kriteria lain.

<i>Purposive sampling</i>	: Teknik menentukan sampel penelitian dengan beberapa pertimbangan tertentu yang bertujuan agar data yang diperoleh nantinya agar lebih representatif.
<i>Treatment</i>	: Proses perawatan dan perbaikan dari suatu masalah
TOPSIS	: Metode pengambilan keputusan multi kriteria yang memilih suatu alternatif dimana alternatif terpilih yang terbaik tidak hanya memiliki jarak terpendek dari solusi ideal positif, namun juga jarak terpanjang dari solusi idela negatif.