

**RANCANGAN PERBAIKAN KOMUNIKASI PEMASARAN MARIANA
BEAUTY MENGGUNAKAN METODE *BENCHMARKING* DENGAN
ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS DAN TOPSIS**

TUGAS AKHIR

Disusun oleh :

Laras Rizkia

1201164298



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020