

ABSTRAK

DYA ID merupakan bisnis yang bergerak di bidang *fashion* yang didirikan pada tahun 2017. Penjualan di DYA ID dengan bantuan *social media* maupun *marketplace* sangat berkembang dari tahun ke tahunnya. Namun, untuk melakukan rekapitulasi data penjualan, pegawai di DYA ID masih menggunakan *Microsoft Excel*. Selain itu, pengetahuan mengenai spesifikasi produk hanya didokumentasikan oleh pegawai pada bagian desain itu sendiri. Hal ini dapat menyebabkan jika pegawai pada bagian desain tidak hadir pada saat bertugas, maka pegawai lain yang menggantikannya akan kesulitan untuk memberikan informasi mengenai produk tersebut dan dapat menyebabkan *misscommunication* pada saat proses produksi maupun pada saat melakukan rekapitulasi data.

Perancangan *e-archive* berdasarkan kebutuhan pengguna, yaitu pegawai di DYA ID yang memiliki tujuan agar pegawai di DYA ID dapat dengan mudah mengakses data seperti data penjualan, data produk berupa spesifikasi dan foto produk serta data konveksi, data karyawan dan proses bisnis

Perancangan *e-archive* ini menggunakan metode SECI (*Socialization, Externalization, Combination, dan Internalization*) yang digunakan untuk proses *sharing knowledge* yaitu proses konversi pengetahuan yang ada di benak manusia (*tacit knowledge*) dan pengetahuan yang sudah didokumentasikan (*explicit knowledge*). Metode ini digunakan untuk mengolah data menjadi sebuah informasi lalu informasi tersebut menjadi *knowledge*. Sistem *e-archive* ini berbasis *website* yang dibuat dengan menggunakan *framework CodeIgniter* dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *MySQL* untuk pembuatan dan penyimpanan *database*.

Hasil dari penelitian ini berupa *e-archive* yang berdasar dari *tacit knowledge owner* dan pegawai di DYA ID yang bertujuan untuk menyimpan dokumentasi pengetahuan berupa data penjualan, data produk, data konveksi, data pegawai dan proses bisnis.

Kata Kunci: *e-archive, Knowledge, SECI*.