

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perusahaan Event Organizer Di Kota Bandung .....	7
Tabel 1.2 Hasil Survei Pra Penelitian Pada Konsumen Custommice Project.....	9
Tabel 2.1 Klasifikasi E-Commerce .....	18
Tabel 2.2 Website Quality 4.0 .....	20
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1 Variabel Operasional .....	31
Tabel 3.2 Skala Likert .....	36
Tabel 3.3 Kriteria Penilaian Skor .....	45
Tabel 3.4 Tingkat Korelasi Dan Kekuatan Hubungan .....	47
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Website Quality(X) .....	51
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas E-Purchase Decision (Y) .....	52
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Website Quality(X) .....	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas E-Purchase Decision(Y) .....	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas .....	54
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Website Quality (X) .....	55
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif E-Purchase Decision (Y) .....	59
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana .....	61
Tabel 4.9 Uji Hipotesis (Uji F) .....	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	63