

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	2
1.1.1 Profil Umum Perusahaan	2
1.1.2 VISI DAN MISI PERUSAHAAN	3
1.1.3 PRODUK DAN LAYANAN PERUSAHAAN	3
1.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	4
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian	11
1.5.1 Kegunaan Teoritis	11
1.5.2 Kegunaan Praktis	11
1.6 Batasan Masalah	11
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Pemasaran	13
2.1.2 <i>Integrated Marketing Comunnication</i>	14

2.1.3 <i>Direct Marketing</i>	15
2.1.4 <i>Internet</i>	16
2.1.5 <i>E-Commerce</i>	17
2.1.6 <i>Website Quality</i>	18
2.1.7 <i>Keputusan Pembelian</i>	21
2.1.8 <i>E-Purchase Decision</i>	23
2.1.9 <i>Dimensi E-Purchase Decision</i>	24
2.2 <i>Penelitian Terdahulu</i>	24
2.3 <i>Kerangka Pemikiran</i>	27
2.4 <i>Hipotesis Penelitian</i>	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 <i>Jenis Penelitian</i>	31
3.2 <i>Variabel Operasional</i>	31
3.2.1 <i>Skala Pengukuran</i>	37
3.3 <i>Tahapan Penelitian</i>	38
3.4 <i>Populasi dan Sampel</i>	39
3.4.1 <i>Populasi</i>	39
3.4.2 <i>Sampel</i>	39
3.4.3 <i>Teknik Sampling</i>	40
3.5 <i>Pengumpulan Data</i>	42
3.5.1 <i>Sumber Data</i>	42
3.5.2 <i>Metode Pengumpulan Data</i>	42
3.6 <i>Uji Validitas dan Reliabilitas</i>	43
3.6.1 <i>Uji Validitas</i>	43
3.6.2 <i>Uji Reliabilitas</i>	44
3.6.3 <i>Uji Normalitas</i>	45
3.7 <i>Teknik Analisis Data</i>	45

3.7.1 Analisis Deskriptif.....	45
3.7.2 Regresi linier Sederhana.....	47
3.7.3 Uji Hipotesis (Uji F)	47
3.7.4 Koefisien Determinasi	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Analisis Karakteristik Responden	49
4.1.1 Jenis Kelamin	49
4.1.2 Usia	50
4.1.3 Pekerjaan	50
4.1.4 Pendapatan	51
4.2 Hasil Penelitian	52
4.2.1 Analisis Validitas	52
4.2.2 Analisis Reliabilitas	53
4.2.3 Uji Normalitas	54
4.3 Analisis Deskriptif.....	56
4.3.1 <i>Website Quality</i> di <i>Website Custommice Project (X)</i>	56
4.3.2 <i>E-Purchase Decision</i> di <i>Website Custommice Project</i>	59
4.3.4 Regresi Linier Sederhana	62
4.3.5 Uji Hipotesis (Uji F)	63
4.3.6 Uji Koefisien Determinasi.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran.....	66
5.1.1 Bagi Perusahaan.....	66
5.1.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	67
Daftar Pustaka	68
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian <i>Offline</i>	72

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian <i>online</i>.....	76
Lampiran 3 Rekap Tabulasi Kuesioner	80
Lampiran 4 <i>Output</i> SPSS Hasil Normalitas	81
Lampiran 5 <i>Output</i> SPSS Hasil Uji T	82
Lampiran 6 <i>Output</i> SPSS Hasil Uji Koefisien Determinasi	82
Lampiran 7 <i>Output</i> SPSS Hasil Uji Reliabilitas.....	82
Lampiran 8 <i>Output</i> SPSS Hasil Uji Validitas.....	87
Lampiran 9 r tabel.....	95