

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Custommice Project	3
Gambar 1.2 Stuktur Organisasi Perusahaan	4
Gambar 1.3 Penetrasi Pengguna Internet	5
Gambar 1.4 Pengguna Dan Tingkat Penetrasi E-Commerce	6
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	23
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	37
Gambar 3. 2 Persentase Dalam Garis Kontinum	46
Gambar 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	49
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	49
Gambar 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	50
Gambar 4.5 Grafik P –Plot Of Regression Standardized Residual	55
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Website Quality (X)	58
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel E-Purchase Decision (Y)	60