

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin. Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul "**Pengaruh *Event Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Dealpro Indonesia Tahun 2020**" dengan baik.

Laporan Tugas Akhir ini disusun berdasarkan fenomena yang terjadi saat ini di PT Dealpro Indonesia dan dikaitkan dengan teori yang telah diterima oleh penulis selama perkuliahan. Laporan Tugas akhir ini merupakan syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya di D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan.

Dalam menulis Laporan Tugas Akhir penulis menyadari, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan terwujud. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Bethani Suryawardani, S.E., M.M. Selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, pengarahan, motivasi dan solusi kepada penulis selama menyelesaikan laporan ini.
2. Ibu Ati Mustikasari, S.E., M.M. Selaku Kaprodi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan arahan mengenai Tugas Akhir.
3. Ibu Widya Sastika, ST., MM Selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan, solusi mengenai Tugas Akhir dan baik bersedia menguji penulis.
4. Bapak Donni Juni Priansa, S.Pd., M.M., Qwp Selaku dosen wali yang telah memberikan pemahaman dan arahan terhadap penulis selama berada di D3 Manajemen Pemasaran.
5. Seluruh dosen pengajar Program Studi D3 Manajemen Pemasaran yang memberikan dukungan, doa, ilmu dan pengalaman kepada penulis.
6. Bapak Oca dan Ibu Tina Selaku orangtua penulis yang tidak hentinya memberikan dukungan, mendoakan, dan menemani penulis.
7. Kaka dan adik penulis yang penulis sayangi, Egi dan Erika yang selalu mendoakan dan memberikan penulis dukungan.

8. Keluarga Besar D3 Manajemen Pemasaran Angkatan 2017, Khususnya teman-teman 41-02 D3 Manajemen Pemasaran Telkom University angkatan 2017 yang menemani suka duka selama perkuliahan.
9. Teman-teman Seperjuangan Tugas Akhir Vida, Dendi, Fiya, Eri, Aisyah fitri, Syela, Vigi, robi, dan lainnya.
10. Untuk Team PT Dealpro Indonesia yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di PT Dealpro Indonesia.
11. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan, dukungan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari laporan Tugas Akhir ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Demikian laporan Tugas Akhir ini penulis susun, atas perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih.