

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar <i>Event Organizer</i> DiBandung .....	6
Tabel 1.2 Daftar <i>Event</i> PT.Dealpro Indonesia tahun 2020 .....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1 Variabel Oprasional .....	29
Tabel 3.2 Desain Penggunaan Skala Likert .....	35
Tabel 3.3 Kriteria Interpretasi Skor .....	42
Tabel 3.4 Kriteria Penilaian Skor.....	45
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitis <i>Event Marketing</i> .....	50
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitis Loyalitas Konsumen .....	50
Tabel 4.4 Analisis Variabel <i>Event Marketing</i> .....	51
Tabel 4.5 Analisis Variabel Loyalitas Konsumen .....	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas .....	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier .....	61
Tabel 4.8 Hasil Uji t.....	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Determinasi .....	62