

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT. Dealpro Indonesia	3
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	4
Gambar 3.1 Tahap Penelitian	36
Gambar 3.2 Presentase Dalam Garis Kontinum	43
Gambar 4.1 Karakter Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	47
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	47
Gambar 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan.....	48
Gambar 4.5 Garis Kontinum Dimensi <i>Event Involvement</i>	52
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi <i>Interaction Event</i>	52
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi <i>Immersion</i>	53
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi <i>Intensity</i>	54
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi <i>Individuality</i>	54
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi <i>Inovation</i>	55
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi <i>Intergrity</i>	55
Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi <i>Event Marketing</i>	56
Gambar 4.13 Garis Kontinum Dimensi Melakukan Pembelian Secara Teratur ...	57
Gambar 4.14 Garis Kontinum Dimensi Membeli antar lini produk atau jasa	58
Gambar 4.15 Garis Kontinum Dimensi Merekomendasikan Produk atau jasa	58
Gambar 4.16 Garis Kontinum Variabel Loyalitas Konsumen	59
Gambar 4.17 Uji Normalitas ScatterPlot	61