

**PENGARUH *EVENT MARKETING* TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN PADA PT.DEALPRO INDONESIA TAHUN 2020**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh:

Tedy Wiza Nurochman

6704174082

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**