

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Komparasi Jumlah Pengikut di Instagram.....	3
Tabel 1. 2 Bauran Komunikasi Pemasaran Voûte	4
Tabel 1. 3 Bauran Komunikasi Pemasaran Voûte (Lanjutan)	5
Tabel 1. 4 Hasil Survei Pendahuluan.....	5
Tabel II. 1 <i>Platforms</i> Bauran Komunikasi Pemasaran.....	11
Tabel II. 2 Intensitas Kepentingan AHP	18
Tabel II. 3 Random Index	20
Tabel II. 5 Tabel Penelitian Terdahulu	21
Tabel II. 6 Tabel Penelitian Terdahulu (lanjutan).....	22
Tabel II. 7 Tabel Perbandingan Metode	24
Tabel II. 8 Tabel Perbandingan Metode (Lanjutan).....	25
Tabel IV. 1 Identifikasi Profil Voûte	34
Tabel IV. 2 Identifikasi Profil Kompetitor	35
Tabel IV. 3 Atribut objek penelitian dan alternatif partner <i>benchmark</i>	37
Tabel IV. 4 Rekap Atribut Komunikasi Pemasaran.....	40
Tabel IV. 5 <i>Priority vector</i> Alternatif.....	41
Tabel IV. 6 <i>Priority vector</i> Alternatif (lanjutan).....	42
Tabel IV. 7 Nilai konsistensi alternatif komunikasi pemasaran	43
Tabel IV. 8 Uji konsistensi alternatif komunikasi pemasaran	43
Tabel IV. 9 Nilai konsistensi Partner <i>Benchmark</i> setiap alternatif.....	43
Tabel IV. 10 Nilai Konsistensi Partner <i>benchmark</i> setiap alternatif (Lanjutan)....	44
Tabel IV. 11 Uji konsistensi Alternatif Partner <i>Benchmark</i>	44
Tabel IV. 12 <i>Priority ranking</i> partner benchmark.....	45
Tabel IV. 13 Key Performance Indicator.....	45
Tabel IV. 14 Key Performance Indicator (Lanjutan).....	46
Tabel IV. 15 Analisis <i>Gap</i>	47
Tabel IV. 16 Analisis Gap (lanjutan).....	48
Tabel IV. 17 Analisis Gap (Lanjutan).....	49

Tabel IV. 18 Analisis Gap (Lanjutan).....	50
Tabel IV. 19 Future Performance	51
Tabel IV. 20 Future Performance (Lanjutan)	52
Tabel V. 1 Rekomendasi konten Pesan Broadcast.....	61
Tabel V. 2 Urutan Prioritas pengimplementasian bauran komunikasi pemasaran	67
Tabel V. 3 Action Plan.....	68