

HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING
DI INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
STUDI PADA THIS! BY ALIFAH RATU TAHUN 2020

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:
Alfhika Shania Refiani
6704172042




Pembimbing,


Digitally signed
by Ati
Mustikasari, SE.,
MM.
Date: 2020.07.17
15:09:26 +07'00'

Ati Mustikasari S.E, M.M.

Kaprodi

D3 Manajemen Pemasaran


Digitally signed
by Ati Mustikasari,
SE, MM.
Date: 2020.07.17
15:09:50 +07'00'

Ati Mustikasari S.E, M.M.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2020