

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	3
HALAMAN PERNYATAAN	4
ABSTRAK	5
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Perusahaan	1
1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan PT Yamaha Indonesia Motor <i>Manufacturing</i>	1
1.1.2 Visi, Misi dan Logo	2
1.1.3 Logo Perusahaan	2
1.1.4 Bidang Usaha PT. Yamaha Indonesia Motor <i>Manufacturing</i>	3
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Rangkuman Teori	10
2.1.1 Pemasaran	10
2.1.2 Manajemen Pemasaran	10
2.1.3 Bauran Pemasaran	11
2.1.4 <i>Brand</i>	11
2.1.5 <i>Image</i>	12
2.1.6 <i>Brand Image</i>	13
2.1.7 Keputusan Pembelian	14
2.2 Kerangka Pemikiran	15
2.2.1 Hipotesis Penelitian	18

2.2.3	Ruang Lingkup Penelitian.....	18
2.3	Peneliti Terdahulu.....	19
BAB III	23
METODE PENELITIAN	23
3.1	Jenis Penelitian.....	23
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	23
3.2.1	Operasional Variabel	23
3.2.2	Skala Pengukuran.....	27
3.3	Tahap Penelitian.....	27
3.4	Populasi dan Sample dan Metode Pengambilan Sample	29
3.4.1	Populasi.....	29
3.4.2	Sample.....	29
3.4.3	Teknik Sampling.....	30
3.5	Pengumpulan Data	31
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6.1	Sumber Data.....	32
3.6.2	Metode Pengumpulan Data.....	32
3.7	Alat Ukur Penelitian.....	34
3.7.1	Uji Validitas	34
3.7.2	Uji Reabilitas	36
3.8	Teknis Analisis Data	37
3.8.1	Analisis Deskriptif	38
3.9	Analisis Regresi Linier Sederhana	39
3.10	Koefisiensi Determinasi	40
BAB IV	43
PEMBAHASAN	43
4.1	Deskripsi Karakteristik Responden.....	43
4.1.1	Jenis Kelamin.....	43
4.1.2	Usia	44
4.1.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	45
4.1.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	46
4.1.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	47

4.2	Hasil Penelitian	48
4.2.1	Uji Validitas	48
4.3	Uji Reliabilitas.....	49
4.4	Uji Normalitas	51
4.5	Teknik Analisis Data.....	52
4.5.1	Analisis Deskriptif	52
4.6	Uji Hipotesis.....	57
4.6.1	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	57
4.6.2	Uji t	58
4.6.3	Uji Determinasi.....	58
BAB V	60
KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Saran.....	61
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	61
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	62