

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Pendapatan Total.....	2
Gambar I. 2 Pendapatan Iklan <i>On Air</i>	3
Gambar III. 1 Model Konseptual	22
Gambar III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah	23
Gambar III. 3 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan).....	24
Gambar III. 4 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan).....	25
Gambar V. 1 Skor Utilitas Konten Program (Keseluruhan)	38
Gambar V. 2 Skor Utilitas Gaya Siaran (Keseluruhan)	39
Gambar V. 3 Skor Utilitas Karakter Penyiar (Keseluruhan).....	39
Gambar V. 4 Skor Utilitas Akses penerimaan program (Keseluruhan).....	40
Gambar V. 5 Skor Utilitas Saluran Komunikasi (Keseluruhan)	41
Gambar V. 6 <i>Importance Values</i> Atribut (Keseluruhan)	41
Gambar V. 7 Skor Utilitas Konten Program (<i>Cluster 1</i>).....	43
Gambar V. 8 Skor Utilitas Gaya Siaran (<i>Cluster 1</i>)	44
Gambar V. 9 Skor Utilitas Karakter Penyiar (<i>Cluster 1</i>).....	44
Gambar V. 10 Skor Utilitas Akses penerimaan program (<i>Cluster 1</i>)	45
Gambar V. 11 Skor Utilitas Saluran Komunikasi (<i>Cluster 1</i>)	45
Gambar V. 12 <i>Importance Values</i> Atribut (<i>Cluster 1</i>).....	46