

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR ISTILAH	ix
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	9
I.3 Tujuan Penelitian	9
I.4 Manfaat Penelitian	10
I.5 Batasan Masalah	10
I.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
II.1 Proses Bisnis	13
II.2 Diagram Alir Proses	13
II.3 <i>Key Performance Indicator (KPI)</i>	14
II.4 <i>Knowledge</i>	14
II.5 Knowledge Management	15
II.6 Pemasaran	15
II.7 Digitalisasi	16

II.8 Metode SECI	16
II.9 Keterkaitan antar <i>Keyword</i>	18
II.10 Penelitian Terdahulu	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
III.1 Sistematika Pemecahan Masalah.....	23
III.1.1 Tahap Pendahuluan.....	24
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data.....	25
III.1.3 Tahap Pengolahan Data	25
III.1.4 Tahap Analisis dan Usulan	26
III.1.5 Tahap Kesimpulan dan Saran	26
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	27
IV.1 Pengumpulan Data	27
IV.2 Identifikasi Profil Wbapparel.co	27
IV.3 Identifikasi Kebutuhan <i>Customers</i>	28
IV.4 Tahap <i>Socialization</i>	29
IV.4.1 Kegiatan Pemasaran	30
IV.5 Tahap <i>Externalization</i>	31
IV.6 Tahap <i>Combination</i>	48
IV.7 Tahap <i>Internalization</i>	67
BAB V ANALISIS	69
V.1 Analisis Tahap <i>Socialization</i>	69
V.2 Analisis Tahap <i>Externalization</i>	70
V.3 Analisis Tahap <i>Combination</i>	71
V.3.1 Analisis <i>Best Practice</i> kegiatan <i>Mobile Marketing</i>	73

V.3.2 Analisis <i>Best Practice</i> Kegiatan <i>Advertising</i>	73
V.3.3 Analisis <i>Best Practice</i> Kegiatan <i>Sale Promotion</i>	74
V.3.4 Analisis <i>Best Practice</i> Kegiatan <i>Endorsement</i>	74
V.4 Analisis Tahap <i>Internalization</i>	75
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	77
VI.1 Kesimpulan	77
VI.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78