

ABSTRAK

Wbapparel.co merupakan suatu bisnis yang bergerak di bidang *fashion*. Wbapparel.co berdiri sejak April 2019, yang memproduksi baju kaos di *design* cukup unik yaitu dengan menampilkan logo zodiak pada baju tersebut dalam bentuk bordiran. Dalam menjual produknya, Wbapparel.co menggunakan bantuan *social media* yang sangat ramai digunakan pada era digitalisasi saat ini yaitu *Instagram* (*advertising* dan *endorsement*). Pada setiap kegiatan yang dilakukan oleh *owner* Wbapparel.co, kegiatan pemasaran belum mempunyai proses bisnis yang menjadi standar untuk setiap aktivitas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat rancangan proses bisnis untuk membantu kegiatan pemasaran Wbapparel.co. dan indikator keberhasilan untuk membantu kegiatan pemasaran di Wbapparel.co.

Permasalahan ini diselesaikan peneliti dengan melakukan wawancara kepada *owner* dan pegawai Wbapparel.co untuk mendapatkan informasi tentang kegiatan pemasaran yang dilakukan pada usaha tersebut. Penelitian dilakukan dengan cara membuat proses bisnis dan diolah dengan menggunakan metode SECI yang akan menghasilkan proses bisnis *best practice* dan indikator keberhasilan untuk kegiatan pemasaran pada Wbapparel.co. Penelitian ini menghasilkan *knowledge management* yang akan membagikan secara luas informasi yang sangat penting yang dimiliki oleh organisasi seperti keahlian karyawan, keterampilan, jaringan hubungan dan kebijakan kebijakan yang ada pada usaha Wbapparel.co.

Hasil dari penelitian ini yaitu mendapatkan proses bisnis untuk setiap kegiatan pemasaran yang disertai dengan standar operasional prosedur (SOP) yang akan memudahkan pegawai untuk melakukan kegiatan pemasaran dan tidak terjadi kesalahan dalam beraktivitas.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan maka disimpulkan bahwa proses bisnis dapat mempermudah proses kegiatan pemasaran dan menjadi lebih terstruktur sehingga tidak terjadi kesalahpahaman antar pegawai ketika melakukan kegiatan pemasaran.

Kata Kunci : Proses bisnis, *Knowledge Management*, SECI