

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan .....	6
1.4. Manfaat .....	6
1.5. Batasan Masalah .....	7
1.6. Sistematika Penulisan .....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
1.1. Konsep Penjualan .....	9
1.2. Transaksi .....	9
1.3. Proses Bisnis .....	10
1.4. <i>Electronic Commerce</i> .....	10
1. Definisi <i>E-Commerce</i> .....	10
2. Jenis <i>E-commerce</i> .....	11
3. Kredibilitas <i>E-commerce</i> .....	12

4.	Keuntungan E-commerce.....	12
1.5.	<i>Website</i> .....	13
1.	Definisi <i>Website</i> .....	13
2.	Kriteria <i>Website</i> yang Baik .....	14
1.6.	Ukuran Kualitas Perangkat Lunak Berdasarkan ISO/IEC 9126 .....	16
1.7.	<i>Unified Modeling Language (UML)</i> .....	18
1.8.	<i>Agile Development Method</i> .....	18
1.9.	WordPress .....	20
1.	Definisi WordPress .....	20
2.	Kelebihan WordPress.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		21
3.1.	Model Konseptual.....	21
3.2.	Sistematika Pemecahan Masalah .....	22
1.	Tahap Identifikasi .....	24
2.	Tahap Pengumpulan Data .....	24
5.	Tahap Perancangan dan Implementasi.....	24
6.	Tahap Pegujian dan Analisis.....	25
7.	Tahap Hasil dan Kesimpulan .....	25
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		27
4.1.	Perencanaan Proses Bisnis .....	27
1.	Pemetaan Proses Bisnis <i>Eksisting</i> .....	27
2.	Kelemahan Sistem <i>Eksisting</i> .....	28
4.2.	Identifikasi Kebutuhan Sistem .....	29
4.3.	Perancangan Proses Bisnis Usulan .....	29
1.	Gambaran Umum Sistem Usulan.....	29
2.	<i>Unified Modeling Language</i> .....	31

3.	Struktur <i>Database</i> .....	44
4.	Identifikasi Pengguna.....	46
5.	Identifikasi Kebutuhan Teknologi .....	46
4.4.	Perancangan <i>Layout Web E-Commerce</i> .....	48
1.	<i>Benchmarking Layout Website Sejenis</i> .....	48
2.	Struktur Menu .....	50
3.	Perancangan <i>Interface Login Admin</i> .....	51
4.	Perancangan <i>Interface Dashboard Admin</i> .....	51
5.	Perancangan <i>Interface Dashboard User</i> .....	52
BAB V ANALISIS HASIL PERANCANGAN .....		53
5.1.	Analisis Perancangan Bisnis .....	53
1.	Analisis Sistem Lama .....	53
2.	Analisis Usulan Sistem Baru .....	53
5.2.	Hasil Perbandingan Penjualan <i>Offline</i> dan <i>Online</i> pada Diponegoro Kaos Oblong.....	54
1.	Perbandingan Jumlah Pendapatan.....	54
2.	Perbandingan Jumlah Pelanggan .....	55
5.3.	Tampilan Aplikasi <i>Website E-Commerce</i> .....	56
5.4.	<i>Black Box Testing</i> .....	56
5.5.	Analisis Hasil Pengujian Berdasarkan ISO 9126.....	64
1.	Aspek <i>Functionality</i> .....	66
2.	Aspek <i>Reliability</i> .....	69
3.	Aspek <i>Usability</i> .....	70
4.	Aspek <i>Efficiency</i> .....	72
5.	Aspek <i>Maintability</i> .....	73
6.	Aspek <i>Portability</i> .....	74

5.6. Evaluasi Kredibilitas dan Ergnomitas Aplikasi <i>Website E-Commerce</i> ..	74
1. Evaluasi Kelengkapan Informasi Pendukung Kredibilitas .....	74
2. Evaluasi Kelengkapan Desain <i>Web</i> .....	75
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	77
6.1. Kesimpulan .....	77
6.2. Saran .....	78
DAFTAR PUSTAKA .....	79