

KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat Menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Tugas Akhir dengan Judul: **RANCANGAN PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN EXPERT COURSE MENGGUNAKAN PENDEKATAN BENCHMARKING**”.

Tugas Akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dorongan dan dukungan dari berbagai pihak. Rasa terima kasih yang mendalam peneliti ucapkan kepada :

1. Kedua orang tua, Ibunda tersayang Novrita Asril dan Ayahanda tercinta Ali Hanafiah yang telah memberikan dukungan baik moril Maupin materil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada peneliti.
2. Seluruh anggota keluarga yang tiada henti-hentinya mendoakan dan menyemangati peneliti dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
3. Bapak Dr. Ir. Agus Achmad Suhendra, M.T. ,selaku dosen pembimbing satu yang selalu sabar serta memberikan tambahan ilmu dan soslusi pada setiap permasalahan dalam penulisan Tugas Akhir ini, dan ibu Sari Wulandari, S.T., M.T. ,selaku dosen pembimbing dua yang bersedia membimbing dan dan mengarahkan peneliti selama Menyusun Tugas Akhir ini.
4. Bapak Rio Aurachman S.T., M.T. selakudosen wali yang sabar dalam menghadapi keluhan dari penelilti selama masa perkuliahan.
5. Teman-teman TI-40-12 atas doa, dan motivasi serta dukungan kepedala peneliti dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Raka Alfajri, Mia Nadiyah Sari, selaku sahabat yang telah memberikan dukungan serta semangat, dan waktu serta tenaga dalam penyelesaian Tugas Akhir ini
7. Abdul Aziz, selaku sepupu saya yang selalu mendukung, dan memberikan waktu dan tenaga dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
8. Rekan-rekan seperjuangan yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penelitia dalam penyusunan Tugas Akhir ini.