

Daftar Tabel

Table 1.1 Data Kursus Mahasiswa di Bandung	1
Table 1.2 Data Program Belajar Bimbingan Belajar	3
Table 1.2 Data Program Belajar Bimbingan Belajar (tabel lanjutan)	4
Table 1.2 Data Program Belajar Bimbingan Belajar (tabel lanjutan)	5
Table 1.2 Data Program Belajar Bimbingan Belajar (tabel lanjutan)	6
Table 1.3 Program Komuniaksi Pemasaran Expert Course	7
Table 1.4 Tanggapan Responden Mengenai Expert Course	8
Table 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Table 2.1 Penelitian Terdahulu (tabel lanjutan)	19
Table 2.1 Penelitian Terdahulu (tabel lanjutan)	20
Table 2.1 Penelitian Terdahulu (tabel lanjutan)	21
Table 2.1 Penelitian Terdahulu (tabel lanjutan)	22
Table 2.2 Metode Perbandingan	23
Table 2.3 Metodologi Perbandingan AHP	24
Tabel 2.3 Metodologi Perbandingan AHP (Tabel Lanjutan)	25
Table 4.4 Profil Expert Course	35
Table 4.5 Profil Calon Partner Benchmark	40
Table 4.6 Perhitungan Matriks Perbandingan	42
Table 4.7 Perhitungan Matriks Normalisasi	43
Table 4.8 Perhitungan Konsistensi	43
Table 4.9 Perhitungan tingkat konsistensi	44
Table 4.10 Random index	44
Table 4.11 Peringkat bauran komunikasi pemasaran	45
Table 4.12 Penentuan partner benchmark	47
Table 4.13 Key Performance Indicator	48
Table 4.11 Key Performance Indicator (tabel lanjutan)	49
Table 4.11 Key Performance Indicator (tabel lanjutan)	50
Table 4.14 Analisis GAP	51
Table 4.12 Analisis GAP (tabel lanjutan)	52
Table 4.12 Analisis GAP (tabel lanjutan)	53
Table 4.15 Future Performance	54
Table 4.13 Future Performance (tabel lanjutan)	55
Table 5.1 Implementasi bauran komunikasi pemasaran	64
Table 5.2 Action Plan	65
Table 5.2 Action Plan (tabel lanjutan)	66
Table 5.2 Action plan (tabel lanjutan)	67