

## Daftar Istilah

Analytical Hierarchy Proses:	Suatu metode pengambilan keputusan dengan melakukan perbandingan berpasangan antara kriteria pilihan dan juga perbandingan berpasangan antara pilihan yang ada.
Benchmarking :	Sebuah pengukuran kualitas kebijakan organisasi, produk, program, strategi, dll dan perbandingan dengan pengukuran standar atau pengukuran sejenis.
Benchmark Partner :	Entitas yang dijadikan sebagai bahan pembandingan.
Brand :	Nama, symbol, desain atau gabungan diantaranya untuk digubakan sebagai identitas sebuah perusahaan.
Brand Awareness :	Kemampuan konsumen dalam mengenali merek suatu produk.
Consistency Index :	Nilai eigen terbesar dari matriks berordo- n.
Consistency Ratio :	Perbandingan antara CI (Consistency Index) dengan RI (Random Index).
E-mail :	Cara pengiriman data, file, teks, foto digital atau file video maupun audio lainnya dari satu komputer ke komputer lain.
Gap :	Kesenjangan antara dua entitas.
Instagram :	Layanan jejaring sosial yang diluncurkan pada Februari 2010.
Key Performance Indicator :	Nilai yang dapat diukur yang mendemonstrasikan keefektifan dalam mencapai tujuan.
Mobile Marketing :	Bentuk khusus pemasaran online yang menempatkan komunikasi di ponsel, smartphone dan tablet dari konsumen.

Platform :	Perangkat lunak yang dapat digunakan di suatu sistem operasi tertentu.
Priority Vector :	Operasi dalam AHP dengan membagi jumlah total nilai alternatif dan jumlah alternatif.
Random Consistency Index :	Nilai yang ditentukan berdasarkan jumlah alternatif pada pengolahan AHP.
Social Media :	Media yang berbasis internet yang digunakan sebagai media komunikasi.
Survei :	Pemeriksaan atau penelitian secara komprehensif.
Website :	Halaman web yang saling berhubungan yang berisikan kumpulan informasi yang disediakan secara perorangan, kelompok, atau organisasi.