

**RANCANGAN PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN EXPERT  
COURSE MENGGUNAKAN PENDEKATAN BENCHMARKING**

**TUGAS AKHIR**

**Oleh:**

**FAJRI RAHMAN QUSYAIFI**

**1201164295**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**