

ABSTRAK

Kedai Kinetik merupakan sebuah bisnis yang bergerak di bidang kuliner khususnya minuman dengan bahan baku berbasis kopi dan non kopi. Kedai Kinetik pertama kali berdiri pada tahun 2015 dengan membuka outlet pertamanya di Tangerang dan mengalami peningkatan setiap bulannya. Melihat hasil pendapatan tersebut, pemilik Kedai Kinetik ingin melakukan perluasan dan pengembangan bisnisnya pada lokasi baru. Setelah melakukan riset, terpilihlah Jl Ir. Juanda Kota Tangerang sebagai lokasi pembukaan cabang baru Kedai Kinetik.

Dalam penelitian ini, aspek yang dilakukan dalam menganalisis aspek pasar yaitu dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yang berada di Kota Tangerang. Responden yang menjadi target adalah laki-laki dan perempuan yang berusia dari 18 tahun hingga 25 tahun. Untuk data teknis dan data aspek finansial digunakan berdasarkan data sekunder yang dapat didapatkan dari berbagai sumber. Hasil penyebaran kuesioner tersebut menunjukkan bahwa persentase pasar potensial Kedai Kinetik sebesar 88%, pasar tersedia 82%, dan juga pasar sasaran dari Kedai Kinetik sebesar 0,4%.

Hasil perhitungan aspek finansial menunjukkan bahwa nilai NPV untuk periode 2021-2025 adalah Rp. 336.274.714, persentase IRR sebesar 56%, dan juga PBP sebesar 2.12 tahun. IRR yang diperoleh oleh Kedai Kinetik ini melebihi nilai dari MARR yaitu 13.74%. Dari hasil perhitungan ini, maka pembukaan cabang baru kedai kinetik dapat dikatakan layak untuk dijalankan.

Kata kunci: Kedai Kinetik, Analisis Kelayakan, NPV, IRR, PBP.