

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan lancar. Alhamdulillah. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan Nabi besar Muhammad Salallahu Alaihi Wassallam, serta para sahabat, dan umatnya.

Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Program Komunikasi Pemasaran Media Sosial Pada Ukm Sepatu Qic’ Out Zaki Shoes Cibaduyut Menggunakan Metode *Benchmarking* dan *Analitycal Hierarchy Process (AHP)*” ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Teknik di Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom. Tugas Akhir ini disusun dengan maksimal dan mendapatkan bantuan dari berbagai pihak sehingga dalam penyusunan Tugas Akhir menjadi lancar. Untuk itu penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dan membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Terlepas dari semua itu, penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasa. Oleh karena itu dengan tangan terbuka penulis menerima segala saran dan kritik dari pembaca agar penulis dapat memperbaiki Tugas Akhir ini. Akhir kata penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan memberikan inspirasi terhadap pembaca.

Bandung, 28 Mei 2020

AW Rosalina Abjamis