

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Program Komunikasi Pemasaran UKM Qic' Out Zaki Shoes .....	2
Tabel I. 2 Elemen Yang Harus Diperhatikan Pada Akun Instagram .....	3
Tabel I. 3 Elemen Yang Harus Diperhatikan Pada Akun Instagram Lanjutan .....	4
Tabel I. 4 Perbandingan Kompetitor UKM Qic' Out Zaki Shoes.....	5
Tabel II. 1 Metode Perbandingan .....	13
Tabel II. 2 Elemen Instagram Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel III. 1 Alternatif Mitra <i>Benchmark</i> .....	23
Tabel III. 2 Rancangan Kuesioner .....	25
Tabel III. 3 Intesitas Kepentingan .....	27
Tabel III. 4 Matriks Perbandingan Berpasangan.....	27
Tabel IV. 1 Tingkat Kepentingan Kriteria Elemen Instagram.....	32
Tabel IV. 2 Hasil Elemen <i>Feed</i> Instagram.....	33
Tabel IV. 3 Hasil Elemen <i>Caption</i> .....	34
Tabel IV. 4 Hasil Elemen Kualitas Foto .....	35
Tabel IV. 5 Hasil Elemen Testimoni .....	35
Tabel IV. 6 Hasil Elemen <i>Link</i> Akun E-Marketplace .....	36
Tabel IV. 7 Hasil Elemen Respon Admin.....	37
Tabel IV. 8 Hasil Elemen Frekuensi Waktu <i>Posting</i> .....	37
Tabel IV. 9 Hasil Elemen Instagram <i>Stories</i> .....	38
Tabel IV. 10 Nilai Konsistensi Alternatif Elemen Instagram .....	38
Tabel IV. 11 Uji Konsistensi Alternatif Elemen Instagram.....	39
Tabel IV. 12 Nilai Konsistensi Mitra <i>Benchmark</i> Setiap Elemen .....	39
Tabel IV. 13 Uji Konsistensi Mitra <i>Benchmark</i> Setiap Elemen .....	40
Tabel IV. 14 Peringkat Mitra <i>Benchmark</i> Setiap Elemen.....	40
Tabel IV. 15 Hasil Mitra <i>Benchmark</i> Terpilih .....	40
Tabel IV. 16 Identifikasi Akun Instagram Mitra <i>Benchmark</i> Terpilih .....	41
Tabel IV. 17 Identifikasi Akun Instagram Mitra <i>Benchmark</i> Terpilih Lanjutan ..	42
Tabel IV. 18 <i>Future Performance</i> .....	43

Tabel IV. 19 <i>Future Performance</i> Lanjutan .....	44
Tabel V. 1 <i>Priority Ranking</i> Implementasi Elemen Instagram.....	53