

DAFTAR ISTILAH

- Analytical Hierartchy Process* : AHP adalah kerangka kerja pemecahan masalah dan metode yang fleksibel dan sistematis yang digunakan untuk mewakili elemen masalah yang kompleks.
- Mitra Benchmark* : Entitas yang dijadikan sebagai bahan pembandingan untuk melakukan perbaikan.
- Benchmarking* : Metode yang melakukan pencarian praktik terbaik dari suatu perusahaan untuk dilakukan pengukuran kinerja dan berusaha menerapkannya pada perusahaan sendiri.
- Brand* : Pandangan atau persepsi seseorang tentang produk atau perusahaan.
- Competitive Benchmarking* : Salah satu jenis *Benchmarking* yang melakukan perbandingan dengan pesaing terbaik.
- Competitive Intellegance* : Metode proses bisnis yang sistematis, berkelanjutan, dan etis dalam pengumpulan informasi dari target, seperti : pelanggan, kompetitor, personalia, ahli teknologi, maupun keseluruhan lingkungan bisnis.
- End Customer* : Pengguna akhir dalam rantai distribusi barang atau jasa.
- Future Performance* : Performansi yang ditentukan untuk dicapai di masa depan.

- In-depth interview* : merupakan proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan narasumber, dengan atau tanpa menggunakan pedoman wawancara di mana pewawancara dan informan terlibat dalam kehidupan sosial yang relatif lama.
- Retailer* : Orang yang membeli barang dalam jumlah besar kemudian dijual kembali kepada pembeli individu.
- Smartphone* : Telepon genggam yang mempunyai kemampuan dengan penggunaan dan fungsi yang menyerupai komputer.
- Unisex* : Produk yang dirancang tanpa mempertimbangkan jenis kelamin tertentu.